



## Media Relations

Fiat Automobiles SpA  
www.fiatpress.com  
pressooffice@fiat.com  
tel. +39.0110038918/01  
fax +39.0110038911  
Corso Agnelli 200  
10135 Torino - Italia

## Fiat supporta il nuovo progetto “ECOPATENTE”

Fiat partecipa, in qualità di Main Partner, al progetto “ECOPATENTE” confermando il proprio impegno nel campo della tutela dell'ambiente e della mobilità sostenibile, un impegno concreto che costituisce per il brand una direttrice fondamentale per la creazione e il miglioramento costante dei suoi prodotti. Non è un caso se Fiat può vantare la gamma più ecologica d'Europa. Infatti, tra i 25 marchi automobilistici più venduti e dopo due anni di leadership, Fiat Automobiles di recente si è confermato quello con il valore medio di emissioni di CO<sub>2</sub> più basso sulle proprie vetture vendute nella prima metà del 2009: 129,1 g/km (solo 6 mesi fa era di 133,7 g/km). Inoltre, Fiat ha conquistato anche un nuovo primato: è l'unico brand full-liner che già oggi raggiunge l'obiettivo medio europeo di 130 g/km fissato per il 2015.

In particolare, Fiat mette a disposizione una 500 Pur-02 quale primo premio del concorso annesso al progetto “ECOPATENTE”. Si tratta di una nuova versione omologata Euro5 che può vantare le più basse emissioni nella gamma benzina del modello 500 (emissioni di CO<sub>2</sub>: 113 g/km), oltre ad essere dotata di “Start&Stop”, il dispositivo che gestisce lo spegnimento temporaneo del motore in caso di sosta; e di “eco:Drive”, l'innovativo software che - attraverso la porta USB – consente di analizzare lo stile di guida dell'automobilista aiutandolo a ottimizzare il comportamento in termini di consumi e quindi di emissioni.

Ulteriore dimostrazione di questo impegno concreto è l'indiscussa leadership europea nel campo delle vetture di primo impianto a metano (OEM). Senza dimenticare che Fiat è il primo e unico costruttore ad offrire con la linea ecologica “Natural Power” un'ampia gamma di veicoli con doppia alimentazione, metano-benzina, capace di rispondere alle esigenze di mobilità di una vasta categoria di clienti. Inoltre, l'impegno di Fiat, sempre mirato alle reali necessità della gente, prevede la riduzione delle emissioni anche attraverso l'introduzione di nuovi motori, come i diesel Multijet di seconda generazione o quelli con il rivoluzionario sistema MultiAir sviluppato e brevettato da FPT – Fiat Powertrain Technologies e che verrà adottato progressivamente su tutti i propulsori del Gruppo Fiat.

Settembre 2009

## Informazioni su Fiat Group Automobiles

Tra i pionieri dell'industria automobilistica, Fiat ha costruito la sua prima vettura nel 1899. Da allora sono stati prodotti più di 93 milioni di vetture e veicoli commerciali leggeri. Fiat Group Automobiles progetta, produce e vende vetture con i marchi Fiat, Alfa Romeo, Lancia e Abarth e veicoli commerciali con il marchio Fiat Professional. Ogni brand ha un'identità specifica e presenta caratteristiche definite e riconosciute. Fiat è caratterizzato da creatività, versatilità e praticità, Lancia si propone come marchio elitario ed esclusivo, Alfa Romeo unisce in un design unico sportività, tecnologia ed eleganza, Abarth è sinonimo di grinta ed emozione sportiva, Fiat Professional è un punto di riferimento per chi cerca produttività, facilità d'uso e bassi consumi.

In dodici occasioni i modelli di Fiat Group Automobiles si sono aggiudicati il premio di Auto dell'Anno, il più prestigioso riconoscimento di eccellenza mondiale dell'industria automobilistica. Il premio è stato vinto nove volte da Fiat, due volte da Alfa Romeo e una volta da Lancia.

Negli ultimi anni il Settore ha avviato una strategia di alleanze mirate per rafforzare le proprie posizioni sui mercati internazionali, accedere a nuovi segmenti e tecnologie, valorizzare il proprio know-how. Per completare l'offerta, Fiat Group Automobiles ha integrato nella sua attività il finanziamento delle vendite e ha sviluppato un'ampia gamma di programmi di supporto ai clienti e alla rete di vendita. Le principali attività del Settore nel campo dei servizi finanziari in Europa sono state concentrate in Fiat Group Automobiles Capital, joint-venture paritetica con Crédit Agricole.